

The background of the slide features a series of overlapping silhouettes of people's heads and shoulders, facing right. Each silhouette is filled with a different vibrant color, including red, orange, yellow, green, blue, purple, and pink. The silhouettes are layered, creating a sense of depth and diversity.

PEER-TO-PEER-KOMMUNIKATION

Authentisch ist wichtiger als perfekt

Erasmus plus Kommunikationstagung
24. November 2021

Marcus Flatten



Mann beißt Hund

Agentur für Kommunikation GmbH

Standort	Hamburg
Gegründet	2000
Gründer*innen	Nicola Wessinghage & Marcus Flatten
Themen	Bildung Wissenschaft Gesundheit
Team	23 kreative Köpfe
Netzwerk	Design, Werbung, Programmierung, Film, Audioedition u. v. a.



When a dog bites a man
that's not news.

But when a man bites a
dog, **THAT'S NEWS.**

Charles A. Dana,
Herausgeber der New York
Sun, 1882



WORUM GEHT ES?

Wie gewinnen Sie Erasmus-Plus-Teilnehmende über Peers?

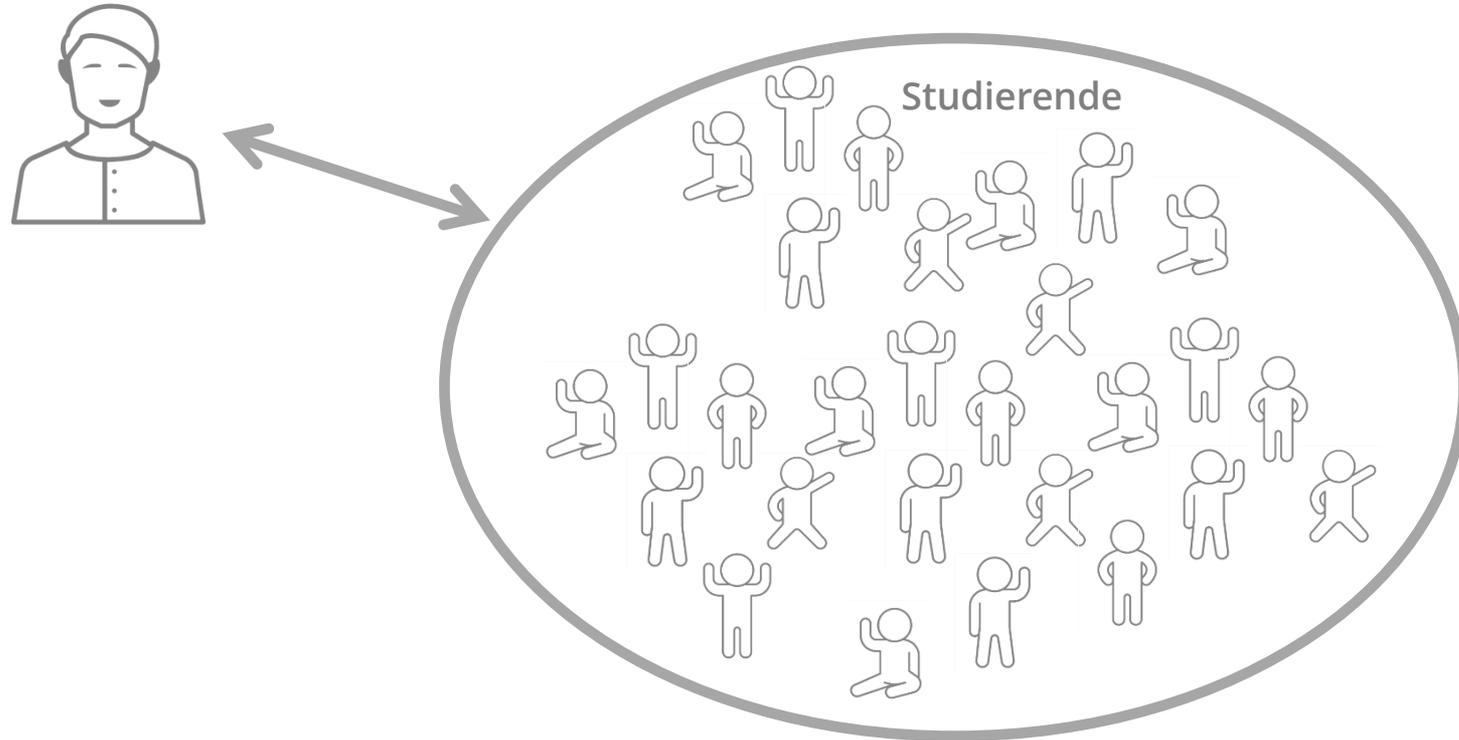
- 01 | Die Idee: Was ist Peer-to-Peer?
- 02 | Dialoggruppen: Wer spricht mit wem?
- 03 | Beispiele: Formate und Ideen
- 04 | Schritt für Schritt: P2P-Kommunikation aufbauen
- 05 | Herausforderungen und Lösungen

01 | PEER-TO-PEER KOMMUNIKATION

Was ist das?

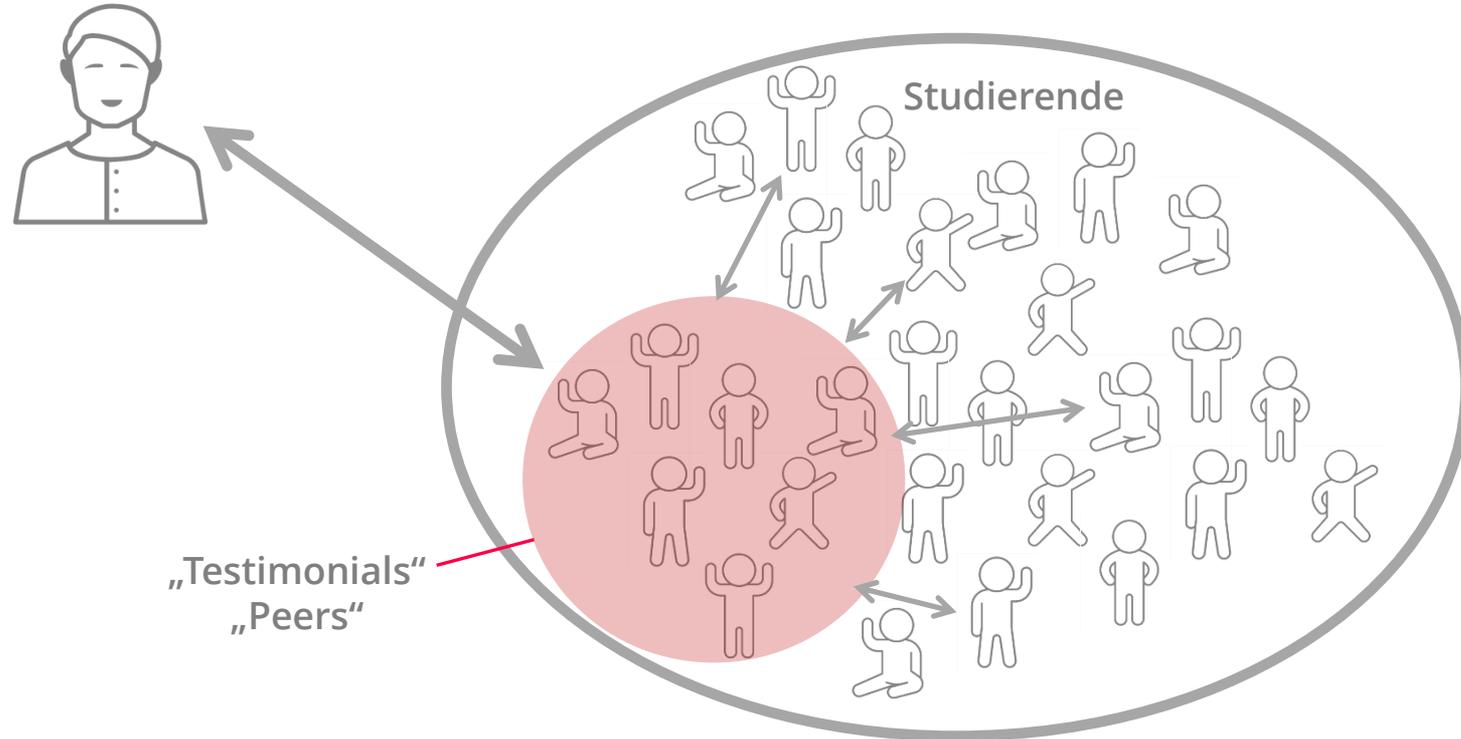
DIE IDEE: WAS IST PEER-TO-PEER“?

One-to-many-Kommunikation



DIE IDEE: WAS IST PEER-TO-PEER?

Peer-to-Peer-Kommunikation



DIE IDEE: WAS IST PEER-TO-PEER?

Angehörigen der eigenen Peer-Group hört man eher zu. Deshalb sind Peers wertvolle Multiplikator*innen.

WARUM IST DAS SO?

- ähnliche Sprachcodes und Kommunikationsstile
- direkterer Umgang miteinander
- höhere Motivation, sich zuzuhören
- größeres Vertrauen ineinander

ZUM BEISPIEL

im Studierendenmarketing



Studierende berichten über ihr Online-Semester



Mein Online-Semester: Johannes berichtet

So erlebte Johannes sein Sommersemester 2020 im Studiengang Green Building

Weiterlesen →



Mein Online-Semester: Hannah berichtet

So erlebte Hannah Ihr Sommersemester 2020 im Studiengang Immobilienwirtschaft/-management

Weiterlesen →

WAS BRINGT DAS?

- besseres Ergebnis
 - Glaubwürdigkeit
 - Interaktion
 - evtl. Reichweite (über Netzwerke der Peers)
- zusätzliche Ressourcen
 - Peers als Speaker, Berater*innen, Autor*innen,
- neues Wissen
 - Peers als Expert*innen

02 | DIALOGGRUPPEN

Wer spricht mit wem?

WER SPRICHT MIT WEM?

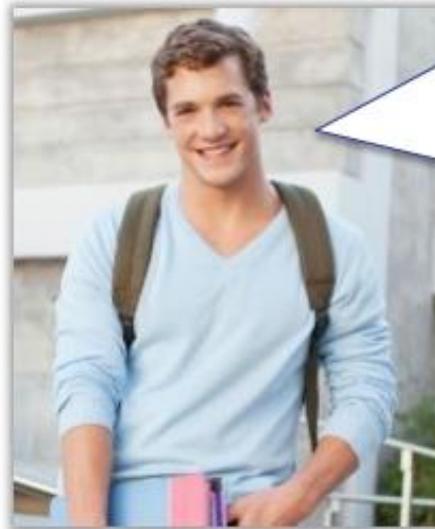
Studentische Multiplikator*innen ...

in allen Stadien ihrer Teilnahme

- Outgoings: Abreisende, Aufenthaltler, Rückkehrende
- Incomings
- Alumni

... sprechen mit

- Schüler*innen
- Erstsemestern
- BA- und MA-Studierenden
- Doktorand*innen



„Ich hab jetzt mittlerweile echt Bock auf das Studium in Dublin. Die Organisation war aber irgendwie stressig und deshalb bin ich froh, wenn ich bald da bin und alles gut funktioniert vor Ort“

WER SPRICHT MIT WEM?

Nicht-studentische Multiplikator*innen

- Dozierende sprechen mit
 - Kolleg*innen
 - Studierenden
- Mitarbeitende sprechen mit
 - Kolleg*innen an der Hochschule (individuell oder in Netzwerken)



„GELIEHENE“ TESTIMONIALS

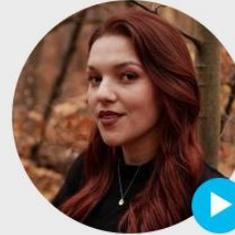


Botschafterinnen und Botschafter buchen



Sie wollen an Ihrer Schule oder Hochschule über Studium, Praktikum oder kürzere Auslandsaufenthalte während des Studiums informieren?

<https://www.studieren-weltweit.de/botschafter/>



Nina

»Sekundäre
Sozialisation in Seoul«

📖 Soziologie
📍 Seoul / Südkorea
🌐 Studium
🏠 TU Darmstadt
🕒 Aug. 2021 - Dez. 2022

Mehr erfahren



Robin

»Neue (Rechts-)Wege
erkunden«

📖 Rechtswissenschaften
📍 Dublin / Irland
🌐 Studium
🏠 HU Berlin
🕒 Sept. - Dez. 2021

Mehr erfahren



Marina

»In Irish, please!«

📖 Englisch, Geschichte
📍 Limerick / Irland
🌐 Studium
🏠 Uni Augsburg
🕒 Sept. - Dez. 2021

Mehr erfahren

03 | BEISPIELE

Formate und Ideen

STUDENTISCHE TESTIMONIALS

Auftritte vor Ort

- Hochschulinfotage für Schüler*innen (in Präsenz oder digital)
- Internationale Wochen o. ä.
- Infomärkte
- Hochschulmessen (z. B. als International Lounge)
- Infostände auf dem Campus (Mensa, Bushaltestelle)



International Week
3. – 6. November 2020
Start: 12.00 Uhr | Online

Ausland
International

Universität
Potsdam
30
JAHRE

Universität Potsdam

STUDENTISCHE TESTIMONIALS

Einsatz in der Beratung von Erasmus-Interessierten

- Erstberatung
- einzeln oder (besser) als Team
- betreut durch studentische Mitarbeitende

PEER-TO-PEER AN DER UNI BREMEN (STUD. MA.)

Beratung

**Beratungs- und Servicebüro
des International Office**



VWG 0580
Montag, Dienstag
und Donnerstag:
9.00 - 12.00 Uhr
Mittwoch:
14.00 - 16.00 Uhr

Infostände



Werbung in
Vorlesungen



Info-
veranstaltungen



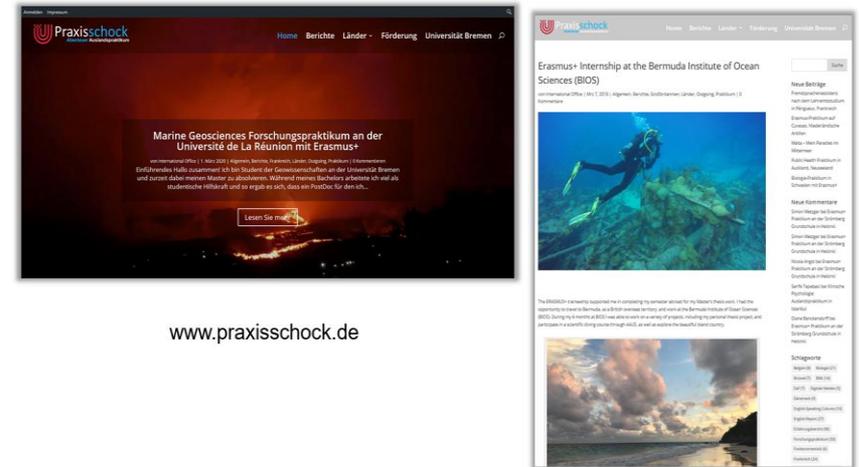
Kontakt: Mathias Bücken, IO Universität Bremen

PEER-TO-PEER AN DER UNI BREMEN (STUD. MA.)

Incomings und ehemalige Outgoings
bei unserer Hochschulmesse



Blog mit Berichten Teilnehmender



www.praxisschock.de

Kontakt: Mathias Bücken, IO Universität Bremen

STUDENTISCHE TESTIMONIALS

Auftritt als Gruppe, unter eigenem „Label“

Beispiel:



UDE Auslandslots*innen

🏠 International > Auslandslots*innen

Kontakt: Verena Heuking, IO Universität Duisburg-Essen



UDE Auslandslots*innen

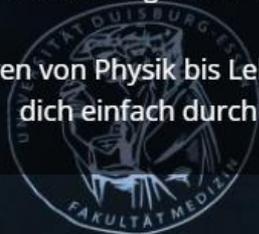
 International > Auslandslots*innen

Willkommen bei den Auslandslots*innen!

Wir sind Studierende der UDE und haben alle einen Studien- oder Praktikumsaufenthalt im Ausland verbracht.

Als Auslandslots*innen möchten wir dir Tipps und Tricks für die Organisation und Gestaltung deines Auslandsaufenthalts geben. Dabei ist es überhaupt nicht wichtig, was du studierst, denn es kann wirklich jede*r ins Ausland!

Wir studieren von Physik bis Lehramt, von Medizin bis Politikwissenschaft echt alles mögliche! Klick dich einfach durch und lass dich für einen Auslandsaufenthalt begeistern!





Milena studiert Soziologie im Master und hat ihr Auslandssemester im Sommersemester 2021 mit dem ERASMUS+ Programm in Reykjavik, Island verbracht.

▼ mehr zu Milena



Arber studiert Wirtschaftsingenieurwesen im Bachelor und hat mithilfe des PROMOS Programms im WS19/20 für ein Semester in Malaysia studiert.

▼ mehr zu Arber



Selin studiert Germanistik und Französisch im Bachelor. Über ERASMUS+ war sie für zwei Semester (WS19/20 und SS20) an der Universität Aix-Marseille in Frankreich.

▼ mehr zu Selin



Victoria studiert Energy Science (Physik) und hat mithilfe des ERASMUS+ Programms zwei Auslandssemester (WS17/18 und SS18) in Budapest, Ungarn verbracht.

▼ mehr zu Victoria

DRUCKSACHEN

Einsatzzwecke

- Selbstdarstellung der Testimonials
 - z. B. mit Porträts und Zitaten, Reiseberichten, Kontaktangebot
- Werbung neuer Testimonials
 - Möglichkeit bekannt machen
 - Vorteile nennen
 - Kontakt zu einer Ansprechpartner*in

Medien

- Postkarten
- Flyer
- Artikel in Hochschulzeitung

DIGITALES

Website, Blog, Podcast, Video

- Porträts und Kontaktmöglichkeiten
- Erfahrungsberichte
- Veröffentlichung von Abschlussberichten (Blog oder Website)

Social Media

- Auftritt der Testimonials auf den Kanälen der Hochschule
- Takeovers



04 | SCHRITT FÜR SCHRITT

P2P-Kommunikation aufbauen

SCHÜLERREPORTER*INNEN

Schülerreporter*innen



Emma Luna Velasco
Willems



Jennik Pickert

- studiert neben der Schule Sozialökonomie
- arbeitet in der Jugendredaktion der Sendung „SchnappFisch“ beim Communitysender und Ausbildungskanal Tide als Moderator für TV- und Radiosendungen
- möchte Architekt oder Journalist werden
- interviewte als Schülerreporter im Auftrag von Mann beißt Hund beim EuropaCamp der ZEIT-Stiftung bereits Yanis Varoufakis

<https://www.mann-beisst-hund.de/agentur/>

Social Media Reporter/in gesucht!

Du hast Lust auf Social Media und Spaß an Start-up-Themen? Dann werde Social-Media-Reporter/in für den Deutschen Gründerpreis für Schüler (DGPS). Du tauchst in die Start-up-Welt ein und berichtest auf Instagram, YouTube & Co über den Wettbewerb und spannende Events.

Wir wollen dich kennenlernen!

Welche Social-Media-Kanäle nutzt du? Was interessiert dich dort besonders? Was sollte der DGPS auf seinen Kanälen unbedingt mal machen? Uns interessiert, was du denkst! Deshalb laden wir dich zu unserem Workshop in Hamburg ein.

Wann: **Samstag, 26. Mai 2018 von 10 bis 17 Uhr**

Wo: **Mann beißt Hund – Agentur für Kommunikation GmbH**





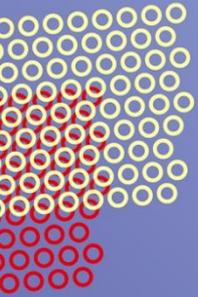
SCHÜLERREPORTER



Schülerreporterin Emma mit dem stern Chefredakteur Florian Gless



Schülerreporter Jennik mit Yanis Varoufakis



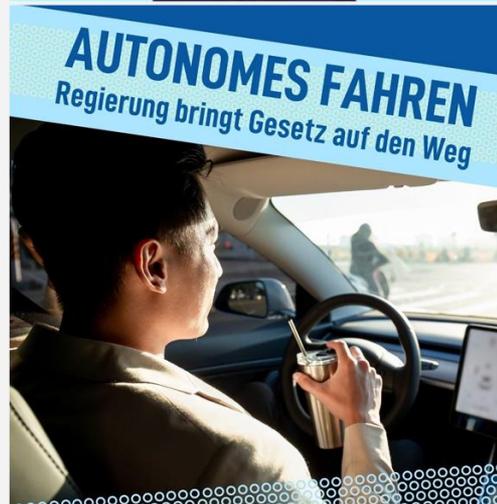
Schülerreporter*innen (Peer-to-Peer-Kommunikation)



Plakate für Schulen



Instagram: Content Creation



Online-Schulprojekt

Young Mobility Community **JETZT STARTET DIE PROJEKTPHASE!**

Schulprojekt 1/3
#ITSYOUNGMOBILITY

Kristina Hesse
ITS Hamburg 2021 GmbH

Melanie Ruhl
HW-Schulprojekte

Die Initiatorinnen

#itsyoungmobility 2021
ZERTIFIKAT

Jonathan ...

Name

hat im Rahmen einer Hochschulkooperation
als Reporter*in in der Social-Media-Mobility 2021 auf Instagram
den ITS Weltkongress 2021 in der Kommunikation unterstützt.
Das gesamte Team bedankt sich herzlich für den Einsatz und die großartigen Beiträge.

Hamburg, den 27.07.2021



Kristina Hesse
ITS Hamburg 2021 GmbH

www.itsworldcongress.com/its-young-talents

 @itsyoungmobility

Uniprojekt



MESSESTAND ITS YOUNG MOBILITY



IHRE ROLLE ALS KOORDINATOR*INNEN

- Testimonials gewinnen und halten
- Anlässe schaffen („auf die Bühne bringen“)
- geeignete Formate finden
- (mediale) Reichweite steigern
- zuhören!

CHECKLISTE

1. Interne Kommunikation

- Unterstützung für die Idee finden
- Partner*innen suchen (Kommunikationsabt., Personalabt.)

2. Strukturen aufbauen

- Aufgaben- und Anforderungsprofil der Testimonials entwerfen
- Guidelines: Wie sollen sie auftreten? Botschaften?
- Ansprechpartner*innen festlegen (z. B. studentische Mitarbeitende)
- Kapazitäten klären

CHECKLISTE

3. Testimonials gewinnen

- Infoblatt für Rückkehrer*innen
- Ansprache möglichst direkt nach Rückkehr
- Gruppe bilden: „Initialzündung“ (z. B. Workshop)
- Kommunikationskanal (z. B. WhatsApp-Gruppe)

4. Aktivitäten

- Koordination durch studentische*n Ansprechpartner*in
- gemeinsam auswerten: Was war gut, was geht besser?

5. Loslassen

STUDENTISCHE TESTIMONIALS HALTEN

- Honorierung als studentische Mitarbeitende
- ernst nehmen und zuhören!
 - um Rat fragen, Beratung annehmen
 - z. B. AG „Erasmus-Kommunikation“, Testimonials dazu einladen
- Gruppengefühl aufbauen
 - als Gruppe arbeiten lassen, Raum zur Verfügung stellen o. ä.
- Goodies
 - Werbemittel (z. B. Hoodie)
 - andere Vergünstigungen?

Fluktuation ist unvermeidlich.

NICHT-STUDENTISCHE TESTIMONIALS

Dozierende

- finden
 - offener Aufruf
 - Lebensläufe anschauen
 - Kooperation mit Personalabteilung
- überzeugen
 - an Vorbildfunktion appellieren
 - Vortrag oder Gastbeitrag organisieren
 - Bilanz ziehen lassen: Was hat es gebracht? Z. B. Netzwerke, Selbstreflexion, neue Methoden, weitere Erasmus-Anträge



NICHT-STUDENTISCHE TESTIMONIALS

Mitarbeitende

— finden

- Netzwerke ansprechen (z. B. Sekretär*innen-Netzwerk)
- Kooperation mit Personalabteilung

— überzeugen

- Publikation als Einstieg und Zeichen der Wertschätzung, z. B. Bericht in Newsletter, Mitarbeitendenzeitung o. ä., in Kooperation mit Pressestelle
- Kontakt mit anderen Rückkehrer*innen herstellen
- direkt nach Auslandsaufenthalt beginnen



ARGUMENTE

1. Du kannst Vorbild für andere sein und dazu beitragen, dass sie eine ebenso gute Erfahrung machen wie du.
2. Es gibt evtl. Zertifikate (Ehrenamtsbescheinigung, Zertifikat für interkulturelle Kompetenz o. ä.).
3. Unsere Hochschule soll internationaler werden – hilf uns dabei.
4. Du knüpfst neue Kontakte und baust dein Netzwerk aus.
5. Du schlüpfst in eine neue Rolle, das bringt Abwechslung und macht Spaß (Mitarbeitende).
6. Es ist ein angenehmer und abwechslungsreicher Nebenjob (Studierende).

REICHWEITE ERHÖHEN

Pressestelle einbinden

- an Internationalisierungsstrategie der Hochschule anknüpfen
- Gemeinsam ein Konzept vereinbaren
 - Präsenz von Testimonials in internen Medien
 - Anlässe für Pressearbeit
 - Rolle von Erasmus-Alumni im Studierendenmarketing

REICHWEITE ERHÖHEN

Digitale Formate entwickeln, zum Beispiel: „Erasmus Talk“

Ein*e Alumnus/a spricht vor
laufender Kamera oder auf Zoom

- mit anderen Alumni
 - mit jemandem, der kurz vor der Ausreise steht
 - mit jemandem, der gerade im Ausland ist
- Organisation und Produktion
 - durch studentische Mitarbeitende und/oder in Kooperation mit der Kommunikationsabteilung
 - Veröffentlichung auf YouTube-Kanal der Hochschule

PEER-TO-PEER ALS TALKSHOW



05 | HERAUSFORDERUNGEN

und Lösungen

HERAUSFORDERUNGEN UND LÖSUNGEN

Herausforderung	Mögliche Lösung
Fluktuation der Peers	Kontakt halten, Einweisung formalisieren
Corona	Peers in digitale Formate und Kanäle einbinden
Knappe Ressourcen, keine Zeit	Selbstorganisation der Peers fördern, mit studentischen Mitarbeitenden arbeiten
Geringe Zahl an Erasmus-Teilnehmenden/Alumni	<ul style="list-style-type: none">• Testimonials „mieten“ (studieren weltweit)• Alumni aus der Vergangenheit aktivieren
„Mir fehlt das Know-how.“	Fehlendes Wissen intern suchen oder aneignen
Zu geringe Bereitschaft der Ehemaligen, sich zu engagieren	Individuell ansprechen, Testballon vereinbaren, Aufgabenbereich begrenzen
Zu wenig Bereitschaft in meiner Hochschule	Austausch mit anderen Hochschulen, mit erfolgreichen Beispielen überzeugen

Mann beißt Hund

Agentur für Kommunikation GmbH

Stresemannstraße 374

22761 Hamburg

FON +49 40 890 696-0

info@mann-beisst-hund.de

www.mann-beisst-hund.de

www.mann-beisst-hund.de/blog

 www.facebook.com/mannbeissthund

 www.twitter.com/_MannbeisstHund

 www.instagram.com/mann_beisst_hund

