



©UDE

UDE Auslandslots*innen

Verena Heuling, International Office, 15.05.2024
Verena.heuling@uni-due.de



Universität Duisburg-Essen

UNIVERSITÄT
DUISBURG
ESSEN

Offen im Denken

- 38.400 Studierende
- 12 Fakultäten
- Zwei-Campus Universität
- Der überwiegende Anteil der Studierenden kommt aus Duisburg-Essen und Umgebung
- Hoher Anteil von Erstakademiker*innen
- Steigerungspotential bei der Erasmus-Auslandsmobilität



UDE Auslandslots*innen

- 2019 eingeführtes Projekt des International Office
- Ehrenamtliches Engagement ehemaliger Outgoings als „Auslandslots*innen“
- Ziel : Steigerung der studienbezogene Auslandsmobilität durch Peer-to-Peer Beratung und Information
- Auslandslots*innen als Vorbilder und Motivator*innen
Weitergabe der im Ausland gemachten Erfahrungen und Durchführung von kleinen Projekten
- 21 aktive Auslandslots*innen im SoSe 2024
- Engagement wird für das Zertifikat für internationale Kompetenz angerechnet



Finanzierung

- Finanzierung erfolgt aus Qualitätsverbesserungsmitteln der Universität (jährliche Antragstellung)
 - Sachmittel in Höhe von 2000 Euro
 - eine WHF mit 19 Stunden
 - Aufgaben der WHF:
 - Unterstützung bei der Auswahl und Schulung des Lots*innen
 - Erarbeitung eines Engagementplans mit den Lots*innen in enger Zusammenarbeit mit der Projektkoordination
 - Durchführung regelmäßiger Treffen mit den Lots*innen
 - Koordination der Social Media-Kanäle
 - Mitarbeit bei der Organisation von Events der Lots*innen

Aufgaben des International Office

- Antrag auf finanzielle Förderung stellen
- Bereitstellen der Infrastruktur
- Gewinnung der Lots*innen
- Regelmäßige Rücksprachen mit WHF und regelmäßige Treffen mit Lots*innen
- Unterstützung beim Finden geeigneter Formate
- Auslandslots*innen in Veranstaltungen des IO einbeziehen
Finanzverwaltung
- Kommunikationskanäle schaffen



Ablauf

- Alle ehemaligen Outgoing-Studierenden werden im August/Februar angeschrieben + Werbung auf Social Media
- Bewerbung mit kurzer Darstellung der Motivation und Interessensgebieten
- Auswahl der Lots*innen
- Erstes Meeting zu Beginn des Semesters mit Einteilung der Gruppen
 - Social Media
 - Infoevents
 - Blog
 - Podcast



UDE
**AUSLANDS
LOTS*INNEN**

Bewerbung



UNIVERSITÄT
DUISBURG
ESSEN

Offen im Denken

Auf Bild klicken führt zum
Video auf Instagram.

©privat/UDE

Instagram



<https://www.instagram.com/ude.auslandslotsen>

Blog

<https://www.heimatdiezweite.de/blog>

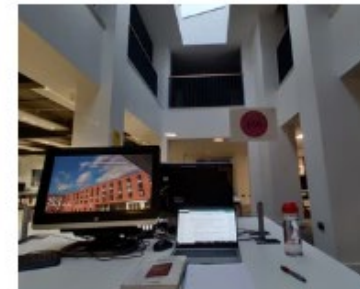


6. März · 5 Min.

Reisen in Spanien: Wohin geht's?

06.03.2024 - von Leonie und Gero Du kannst es nicht erwarten, dein Auslandssemester in Spanien zu...

2



16. Feb. · 2 Min.

Erasmus - Alles nur Party? Credits, Learning Agreement und Module.

16.02.2024 - Von Luca Es ist wohl eins der meistgehörten Vorurteile über das Auslandssemester...

4



17. Jan. · 2 Min.

Unsere Tipps für Reisen in Großbritannien

17.01.2024 - von Linda & Louisa. Während deiner ERASMUS-Zeit wirst du natürlich deine Tage nicht nur mi...

4



18. Sept. 2023 · 4 Min.

"Erasmus Student Network" - Good to know

18.09.2023 - von Alina und Leonie. An vielen Partneruniversitäten gibt es für die Austauschstudenten das...



28. Aug. 2023 · 3 Min.

Re-Visiting Leeds - Ein Besuch in der Vergangenheit.

28.08.2023 - von Elisa Ähnlich wie



15. Aug. 2023 · 2 Min.

Erasmus-Freundschaften: Die Zeit danach.

Infoteam



SPEED DATING

- Präsentation von Auslandserfahrung
- Länderspezifische Beratungs- und Frage-Runde

DABEI VERTRETEN:

Spanien	Österreich
Portugal	UK
Finnland	Singapur
Polen	Schweden
Irland	USA
Frankreich	

WANN: Dienstag 7.11, 17-18 Uhr
WO: Online per ZOOM (Link in der Beschreibung)

Podcast



<https://www.heimatdiezweite.de/podcast>

Podcast



©privat/UDE

UNIVERSITÄT
DUISBURG
ESSEN

Offen im Denken

Auf Bild klicken führt zum
Video auf Instagram.

Recap 2023



UNIVERSITÄT
DUISBURG
ESSEN

Offen im Denken

Auf Bild klicken führt zum
Video auf Instagram.

Fazit

- Hemmschwellen geringer als bei professionellen Beratungssituationen
- Niederschwelliges Angebot für Studierende, das gerne angenommen wird
- Ressourcen: Auslandslots*innen werden in Veranstaltungen des IO einbezogen
- Kreativer Input durch die Studierenden
- gute Möglichkeit um Feedback zu Maßnahmen des IO zu erhalten
- Unterstützung der Koordination durch WHF hat sich bewährt
- Es ist wichtig ein Gruppengefühl zu schaffen
- Engagementbereitschaft der Lots*innen ist recht unterschiedlich und bei ehrenamtlichem Engagement nur schwer steuerbar
- Fluktuation ist unvermeidlich
- Wirkung kann nur schwer gemessen werden

