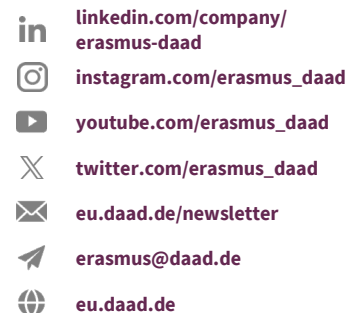


Campus International 2022

Zentrale Studienergebnisse
auf einen Blick



Erasmus+
Enriching lives, opening minds.



Tragen studienbezogene Auslandsaufenthalte zur Vorbereitung Studierender auf den Arbeitsmarkt bei?

METHODIK

- Für diese quantitativ-empirische Studie wurde ein Online-Fragebogen entwickelt
- Befragung von Studierenden in zehn europäischen Ländern in der jeweiligen Landessprache
- Längsschnittliches Kontrollgruppendesign mit Baseline-Messung
- Zweimalige Erhebung der untersuchten arbeitsmarktbezogenen Fähigkeiten und Charakteristika der Studierenden (Messinstrumente: Selbstbericht-Skalen)
- Drei Untersuchungsgruppen: *Kontrollstudierende* ohne Auslandspläne, *aktuell mobile Studierende*, *Wartegruppe künftig mobiler Studierender*

DATENGRUNDLAGE

Befragung von Studierenden in Finnland, Deutschland, Ungarn, Irland, Luxemburg, Malta, den Niederlanden, Polen, Rumänien, Slowenien

Aufgrund der begrenzten Stichprobengrößen der anderen beteiligten Länder bezieht sich die Hauptanalyse auf die in Deutschland erhobenen Daten ($N = 910$)

ERGEBNISSE

Substanzielle Auswirkungen studienbezogener Auslandsaufenthalte auf die Entwicklung von arbeitsmarktrelevanten Fähigkeiten und Eigenschaften Studierender in den Bereichen:

- *Allgemeine Selbstwirksamkeit*, d.h. die allgemeine selbstwahrgenommene Kompetenz, erforderliche Handlungen auszuführen und Aufgaben effizient zu bewältigen
- *Multikulturelle Selbstwirksamkeit*, d. h. die selbstwahrgenommene Kompetenz, Kontakte mit Personen, die einer anderen kulturellen Gruppe angehören/einen anderen kulturellen Hintergrund haben als man selbst, konstruktiv zu gestalten
- *Individuelle Adaptationsfähigkeit*, d. h. die Fähigkeit und Motivation, auf Krisensituationen effektiv zu reagieren und mit Arbeitsstress konstruktiv umzugehen
- Einige Dimensionen *beruflicher Adaptationsfähigkeit*, d. h. die Übernahme von Verantwortung für das Erreichen eigener Karriereziele („Kontrolle“) sowie die Exploration von Karriereoptionen und die Suche nach relevanten Informationen, um fundierte Karriereentscheidungen zu treffen („Neugier“)



Does the engagement in international student mobility (ISM) help students to prepare for the labour market?

METHODOLOGY

- An online-questionnaire was developed for this quantitative-empirical research
- The questionnaire was translated and analogously implemented in ten European countries
- Longitudinal control-group design with baseline measure which captured students' skills and characteristics twice, using psychometrically sound scales
- Three research groups: *Control students* who stayed at home, *present sojourners*, and a waiting group of *future sojourners*

DATA

Survey of students in Finland, Germany, Hungary, Ireland, Luxembourg, Malta, Netherlands, Poland, Romania, Slovenia

Due to the restricted sample sizes in the other European countries, the main analyses were focused on the German data ($N = 910$)

RESULTS

Substantial effects of ISM participation on the development of labour market-relevant skills and characteristics of students in the following domains:

- *General self-efficacy*, i.e., one's general perceived sense of competence to execute required actions and to effectively accomplish tasks
- *Multicultural self-efficacy*, i.e., one's perceived sense of competence to effectively handle interactions with people who belong to other cultural groups/have different cultural backgrounds
- *Individual adaptability*, i.e., one's skills and motivation to effectively respond to situations of crisis and to handle work stress
- Some dimensions of *career adaptability*, i.e., taking responsibility with regard to the achievement of career goals (control) and exploring options and searching for relevant information to help one make sound career decisions (curiosity)

Imprint

German Academic Exchange Service (DAAD)
Kennedyallee 50
D-53175 Bonn
Tel.: +49 228 882-0
Fax: +49 228 882-444

E-Mail: webmaster@daad.de
Internet: <https://www.daad.de>

Authorised Representative of the Executive Committee:
Prof. Dr. Joybrato Mukherjee

District Court of Bonn
Register of associations, number VR 2107
Sales tax number: DE122276332

Person responsible according to § 18 Abs. 2 MStV:
Dr. Kai Sicks, Kennedyallee 50, 53175 Bonn

Erasmus+ National Agency Higher Education
Design: DITHO Design GmbH, Köln
Published as a digital publication on the internet, April 2024
© DAAD

Editors: Dr. Julia Zimmermann, Hüseyin Hilmi Yildirim & Judith Sarah Preuß (alle FernUniversität in Hagen)